



#MesDeLasMujeres

En este 2023 la campaña del International Women's Day se enfoca en **#EmbraceEquity***.

Por eso, desde Bridge The Gap, proponemos las siguientes iniciativas para conmemorar el **8M**, y realizar acciones para esta fecha y durante todo el año, que nos acerquen aún más a la equidad.

Te compartimos a continuación algunas de ellas.



[*https://www.internationalwomensday.com/2023Theme](https://www.internationalwomensday.com/2023Theme)



8M: EL ORIGEN DE UN MOVIMIENTO

La transformación del significado del Día de la Mujer: de celebrarlo a conmemorarlo. Un recorrido por la historia de la conquista de los derechos, y herramientas para impulsar la evolución desde las organizaciones.

SESGOS DE GÉNERO: ROMPER EL CICLO

Actualmente en Argentina, las mujeres tienen una tasa de actividad 20 puntos menor a la de los varones. El 70% de las personas pobres son mujeres, y el 64% de las ricas son varones.

¿Qué rol cumplen los sesgos en esto? ¿Pueden eliminarse? ¿Por qué la igualdad de género es buena para todos/as? ¿Cuál es el impacto en las organizaciones, parejas, familias, países, etc?



LIDERAZGO Y GÉNERO

La trayectoria laboral de las mujeres en ámbitos organizacionales se ve atravesada por diferentes barreras. Cuando las mujeres acceden a posiciones de liderazgo, otras tantas se ponen en juego.

¿Hay expectativas diferentes para el liderazgo femenino que para el masculino? ¿Cómo impacta esto en las mujeres?



LA BRECHA LABORAL: UN DESAFÍO PENDIENTE

Hoy en día, el porcentaje de varones en puestos de dirección es un 75% superior al de las mujeres. Esto es solo un ejemplo del impacto que los estereotipos de género tienen en nuestra realidad.

¿Qué acciones podemos implementar a nivel organizacional para lograr un cambio en estas percepciones? ¿Cómo desafiar los estereotipos?



YO TE AYUDO Ó YO ME OCUPO ESA ES LA CUESTIÓN

8 de cada 10 mujeres realizan tareas domésticas, vs. 5 de cada 10 varones

¿Cómo promover roles más igualitarios?

¿Cómo ma-paternar para ser co-responsables de la crianza de hijos e hijas?

¿Yo te ayudo, o yo me ocupo?



CRIANZAS SIN ESTEREOTIPOS

La crianza es un proceso clave en el desarrollo de las infancias. Muchos aspectos de la personalidad se comienzan a delinear en esta etapa.

Entonces ¿Cómo impactan los sesgos y estereotipos en este momento? ¿Qué podemos hacer como adultos para promover la igualdad desde temprana edad?





SER PARTE DE LA SOLUCIÓN

¿Por qué la desigualdad de género no es sólo un problema de las mujeres? Existen modelos de masculinidad que afectan a los varones, y perpetúan las brechas y sesgos existentes.

¿Cómo pueden los hombres impulsar la igualdad? ¿Cómo podemos promover nuevas formas de masculinidad?

VIOLENCIA: CÓMO PREVENIRLA

La creación de entornos laborales saludables es clave para el desarrollo de las personas y su bienestar. En este espacio trabajaremos para identificar y prevenir situaciones de violencia/acoso en el ámbito laboral, incorporando lineamientos del Convenio 190 de OIT.



HABLAR DE DINERO ¿UN TABU?

¿Cuál es la relación que tenemos las mujeres con el dinero y las finanzas? ¿Cuál es nuestra relación con el riesgo? En este espacio exploraremos los factores que inciden en la toma de decisiones que impactan en la autonomía económica de las mujeres.



IA: ¿ALIADA DE LA IGUALDAD?

La Inteligencia Artificial fue creada para mejorar las capacidades humanas y facilitar procesos, pero no ha podido ser despojada de los prejuicios: carga con los sesgos de quienes la diseñan.

¿Qué impacto tiene en nuestra realidad?
¿Cómo podemos tomar el control sobre sus efectos?



EN PRIMERA PERSONA: SALIR DEL CLÓSET

Rosina Karp, referente LGBT, nos cuenta como fue su proceso de una manera divertida pero también contemplando las dificultades de las personas para contar y vivir quienes son, especialmente siendo mujer.



HACIA UN MUNDO INCLUSIVO

La implementación de La Ley de Cupo laboral travesti-trans puso aún más sobre la mesa la exclusión y dificultades que tienen las personas trans para integrarse al mundo del empleo. Luciana Viera, a través de datos y experiencias personales, nos ayuda a reflexionar sobre perspectiva de género, identidades, talento trans y la situación actual de la comunidad.



DERRIBANDO MITOS

En nuestro país, más del 10% de la población presenta algún tipo de discapacidad. Estas personas cargan con estereotipos y tabúes, que afectan a su inclusión y participación en la sociedad ¿Cómo impacta la discapacidad en la cultura y en las organizaciones? ¿Cuáles son y por qué perpetuamos las estigmatizaciones sobre el tema? ¿Cuál es la relación entre discapacidad y género?



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

En Bridge The Gap entendemos y valoramos la importancia de comunicar inclusivamente, Por eso creamos campañas de comunicación interna, que acompañen a generar conversaciones sobre la temática y así lograr los objetivos establecidos.



También, complementamos las propuestas con recursos como **calendario de efemérides, tarjetas de sesgos, guía para eventos inclusivos**, entre otros, con el objetivo de que las acciones de trabajo hacia la inclusión y la equidad continúen durante todo el 2023.

Modalidades

- Inicialmente, la modalidad plantea para los encuentros es virtual. *Consultá por otras opciones!*
- Cada espacio puede darse en formato de charla de 1hs de duración o plantearse como taller de mayor duración, con herramientas ágiles e interactivas. *Agendá una reunión con nosotras para evaluar y diseñar la mejor experiencia para tu organización.*
- Los encuentros pueden pensarse aislados o con una línea conductora que lo transforme en una experiencia de semana/mes temático. *Te acompañamos en el diseño de eventos (Mes/Semana 8M).*
- Para brindar una mejor experiencia, utilizamos la plataforma Zoom Meeting. En caso de que la organización requiera otra plataforma, es posible considerarlo. *Conversemos!*

Podés contactarte vía mail a

 hola@bridgethegap.com.ar

Bridge The Future. El futuro es *inclusivo*

