

Día de la Maternidad

Qué cosas promover y cuáles mejor evitar en este día*



Procurar que las comunicaciones alusivas sean inclusivas y se vean representados distintos tipos de familia, más allá de la “tradicional”.



Centrarse en los vínculos y no tanto en los roles. Los conceptos de “mamá” y “papá” no aplican a todas las configuraciones familiares, sin embargo podemos aprovechar la ocasión para agasajar y celebrar los vínculos de afecto y de cuidado que se dan entre sus integrantes.



Promover y habilitar espacios personales y de autocuidado para las madres. Darles la posibilidad de disponer de tiempo que en general no tienen para dedicarse al cuidado personal y de su salud.



Aprovechar la ocasión para revisar la carga que las madres llevan en el día a día. Las mujeres con hijos/as a cargo deben compatibilizar la jornada laboral con tareas domésticas y de cuidado, ofrecer facilidades es fundamental y habla de un compromiso real más allá de una fecha del calendario.



Incentivar y desarrollar la corresponsabilidad. Si hay persona que comparta la crianza con la madre, entender que los cuidados de los hijos/as son una responsabilidad compartida y nunca una “colaboración”. De igual forma, los espacios de trabajo deben hacer su parte habilitando la disposición de tiempo de cuidado.



Pensar a las madres y a las mujeres como un sinónimo, ya que reproduce la idea de maternidad como mandato y no como elección. Tampoco asumir que el deseo de la maternidad está presente en todas las mujeres.



Romantizar la maternidad o hacer referencia al "sacrificio" o "incondicionalidad" de las madres en los mensajes. No caer en lugares comunes que no son representativos de la realidad.



Asumir que hay una sola manera de ser madre y vivir la maternidad. Cada experiencia es única, y cada etapa es vivida de manera distinta en función de la persona.



Bridge The Future. El futuro es *inclusivo*

